



Sustainable Promotion GOALS

SPGs[®] LOGO GuideLine

2025年7月発行 SPGs ロゴ使用ガイドライン 第2版



「SPGs BRANDプロジェクト」の発足と目的

SDGsでは17の目標(ゴール)を掲げていますが、そのうちプロモーション領域においては、消費者により近いパッケージ・ノベルティなどで環境に配慮した素材などが積極的に採用されている一方、消費者からは直接的には遠いPOP・ディスプレイなどにおいては、未だ採用が進んでおらず、今後、業界全体で積極的採用領域の範囲拡張が見込まれています。一方、現状の販促業界の製造現場では、技術や開発コストの面などで課題が多く、SDGsを目標とした企業のリクエストに理想的なカタチで応えていくことが難しい状況にあります。これらの課題対し、組織体として取り組むことで販促業界におけるSDGsの積極的採用を強化していくという考えから、2025年1月、PXCの運営する販促特化型ビジネスマッチングサイト「ハンソクエスト」の加盟企業全社で『SPGs(サステイナブルプロモーションゴールズ)』BRANDプロジェクトを発足しました。

SPGsを通じたSDGs推進の加速

SPGsブランドプロジェクトでは、「SDGs」に対応した商品やサービスをハンソクエスト加盟企業間で共同開発し、また組織的に発信していくことで、様々なメーカーや流通における販促のSDGs導入を強化・推進していきます。また本プロジェクトでは、SDGsの17目標のうち、販促領域で十分貢献可能な主に6つの目標を選出し取り組んでいきます。



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

ブランドマーク



ブランドコンセプト

環境も人の心の豊かさも置き去りにしない販促

ブランドミッション

SDGs、環境への配慮 + (だけではない)お店で商品を選ぶ・買う楽しさを提供

ブランドビジョン

セールスプロモーションにおいて、環境配慮型で有りながら売り場をより良く楽しさを提供できる製品ラインナップを拡大していくことで、様々なメーカーや流通での導入を推進していく

ブランドの価値を、一貫したデザインで伝えるために

本ガイドラインは、ブランドのロゴを適切に活用し、その価値とメッセージを一貫して伝えるための指針、ブランドの顔として、視覚的な印象を形づくる重要な要素です。ロゴの正しい使用方法を守ることで、ブランドイメージの統一性が保たれ、より強いブランド認知と信頼を築くことができます。

すべての関係者の皆様へ

ぜひ本ガイドラインをご活用いただき、一貫したブランド表現の維持にご協力をお願いいたします。

基本デザイン要素



ブランドマーク



ブランドマークのイラスト部分を指します。
マーク単体ではSPGsの意図が正しく伝わらないため
デザインの一部（アイコン、ボタンなど）としての利用に
とどめてください。

マーク



ブランドマークの文字部分を指します。
マークの主張が強く、レイアウト対象のイメージが変わるなど
特別な事情がある場合に使用してください。

ロゴ



フルカラー



1C



グレースケール



モノクロ

カラー

ABCDEFGH

DIN Condensed Bold

あいうえお

ヒラギノUD角ゴ

あいうえお

スマートフォンUI

フォント

ブランドマーク

お店をイメージしたアイコンに笑顔と葉っぱのイメージを加えることで、ecoと買い物の楽しさを表現しました。文字はSDGsに似せたカラーにすることでプロジェクトの意義を伝えています。

基本ブランドマーク



アイソレーションエリアに要素を入れないでください。

最小サイズ



印刷：W20mm
WEB：160pix

可読性を守るため最小サイズ以下では使用しないでください。

レジスターマークがツブレ、カスレのないように適宜拡大するか、使用しないでください。

タテ組ブランドマーク



印刷：W20mm
WEB：160pix

タグライン無し



印刷：W15mm
WEB：60pix



印刷：W10mm
WEB：30pix

カラー

印刷およびWEBで使用するカラーチャートです。

	KELLY GREEN PMS:7739C C81 M15 Y100 K2 R76 G159 B56 HEX:4c9f38		GRAY PMS: C0 M0 Y0 K70 R113 G112 B113 HEX:717071
---	--	---	---

	RED PMS:185C C1 M100 Y92 K1 R229 G36 B59 HEX:e5243b		MUSTARD PMS:7555C C18 M37 Y100 K1 R221 G166 B58 HEX:dda63a		KELLY GREEN PMS:7739C C81 M15 Y100 K2 R76 G159 B56 HEX:4c9f38		DARK RED PMS:200C C16 M100 Y86 K7 R197 G25 B45 HEX:c5192d		RED ORANGE PMS:BRIGHT RED C C0 M90 Y94 K0 R255 G58 B33 HEX:ff3a21		BRIGHT BLUE PMS:638C C82 M7 Y9 K0 R38 G189 B226 HEX:26bde2
	YELLOW PMS:1235C C0 M31 Y100 K0 R252 G195 B11 HEX:fcc30b		BURGUNDY RED PMS:1955C C29 M100 Y70 K27 R162 G25 B66 HEX:a21942		ORANGE PMS:1585C C0 M71 Y98 K0 R253 G105 B37 HEX:fd6925		MAGENTA PMS:219C C6 M98 Y9 K0 R221 G19 B103 HEX:dd1367		GOLDEN YELLOW PMS:1375C C0 M45 Y96 K0 R253 G157 B36 HEX:fd9b24		DARK MUSTARD PMS:131C C18 M48 Y100 K2 R191 G139 B46 HEX:bf8b2e
	DARK GREEN PMS:7742C C74 M32 Y95 K19 R63 G126 B68 HEX:3f7e44		BLUE PMS:7461C C96 M41 Y6 K0 R10 G151 B217 HEX:0a97d9		LIME GREEN PMS:361C C75 M4 Y100 K0 R86 G192 B43 HEX:56c02b		ROYAL BLUE PMS:7462C C100 M71 Y22 K5 R0 G104 B157 HEX:00689d		NAVY BLUE PMS:294C C100 M86 Y29 K23 R25 G72 B106 HEX:19486a		

背景色と表示方法について

可読性が損なわれる背景色と複雑な背景には使用しないでください。また変形などロゴを変えて使うこともしないでください。

白背景が基本です。

			
			
			
			

推奨フォント

推奨フォントはブランドマークにイメージを合わせています。推奨フォントの使用をお願いいたします。
Windows環境などフォントがない場合は近いフォントを使用して構いません。



ABCDEFG

DIN Condensed Bold

英語でのメッセージなどに使用してください。

デザインイメージ



あいうえお

スマートフォンUI

日本語でのメッセージなどに使用してください。

あいうえお

ヒラギノUD角ゴ

可読性の必要な文章などに使用してください。

※使用している画像はライセンスが必要です。利用の場合は別途ご相談ください。
SPGs ロゴ使用マニュアルに関するお問い合わせ <https://spgs-hankue.com/>

レジスタマークの扱いに関して

ブランドマークとメインメッセージに「SPGs」および「Sustainable Promotion GOALS」の文言を使用する場合には®マークが必要です。

タイトルや本文など文章の可読性に阻害がある場合には使用しなくて構いません。

商標の記載を行う場合には下記の文言を使用してください。

SPGs及びSPGs(Sustainable promotion Goals)はPXC株式会社の登録商標です。(登録第69441153号、登録第6944152号)

プロジェクトの取り組みなど、詳しくはWEBサイトへ



<http://spgs-hankue.com>



運営・管理 PXC株式会社 代表取締役CEO:菅野健一 代表取締役COO:飯澤満育 創立/設立:1971/1992年 本社:東京都台東区台東4-19-9 山口ビル7F